



กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

สรุปผลการสำรวจด้านความต้องการและความคาดหวัง
การบริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑
และพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกองกฎหมาย กรมควบคุมโรค

๑. วัตถุประสงค์

กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายของกรมควบคุมโรค ซึ่งที่ผ่านมา กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค ได้มีการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้แก่หน่วยงานของรัฐและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำระบบสำรวจความคาดหวังการบริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจไปปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ

๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ข้อมูลความต้องการและความคาดหวัง ตลอดจนความพึงพอใจ ต่อการให้บริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค จากเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในสังกัดหน่วยงานที่เคยรับบริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ของกองกฎหมาย กรมควบคุมโรค เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

๓. สรุปผลการสำรวจ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. หน่วยงานที่ร่วมตอบแบบสำรวจ

กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค มีการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้แก่หน่วยงานของรัฐและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังการบริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค โดยมีผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบไปด้วย หน่วยงานสังกัดกรมควบคุมโรค ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑ - ๑๒ และสถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง หน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และสมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ รวมจำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น ๕๗ คน ดังนี้

ตารางที่ ๑ หน่วยงานที่ร่วมตอบแบบสำรวจ

หน่วยงาน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
๑. ส่วนกลางกรมควบคุมโรค	๕	๘.๘
๒. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑ - ๑๒	๑๑	๑๙.๓
๓. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	๔๐	๗๐.๒
๔. สมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่	๑	๑.๘
รวม	๕๗	๑๐๐.๐

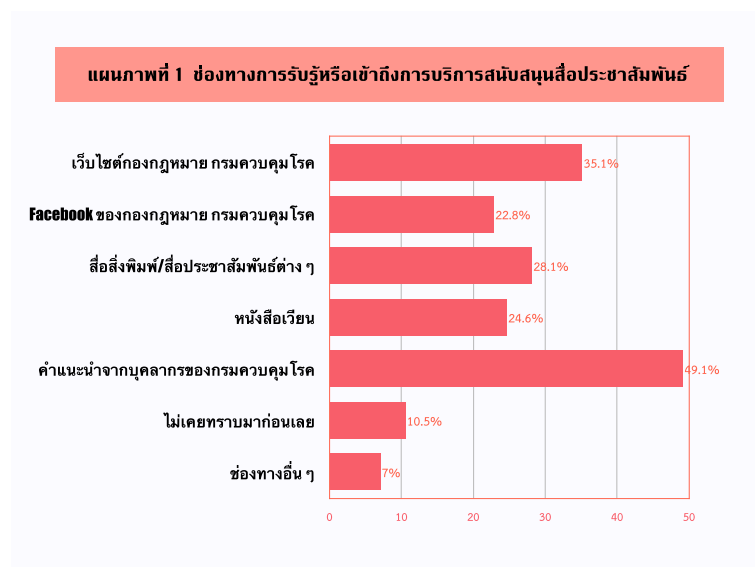
๒. ช่องทางการรับรู้หรือเข้าถึงการบริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ กองกฎหมาย กรมควบคุมโรคที่มีประสิทธิภาพ

ในการบริการการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ กองกฎหมายได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การให้บริการในหลายช่องทาง การสำรวจข้อมูลในส่วนนี้จะทำให้ทราบถึงช่องทางที่สามารถสื่อสารให้มีการรับรู้หรือเข้าถึงการให้บริการที่มีประสิทธิภาพสามารถรับรู้หรือเข้าถึงได้มากที่สุด จากผู้ตอบแบบสำรวจ ๕๗ คน ได้ดังนี้

ตารางที่ ๒ ช่องทางการรับรู้หรือเข้าถึงการบริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ กองกฎหมาย กรมควบคุมโรคที่มีประสิทธิภาพ

ช่องทางการรับรู้/เข้าถึง การบริการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
๑. เว็บไซต์กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค	๒๐	๓๕.๑
๒. Facebook ของกองกฎหมาย กรมควบคุมโรค	๑๓	๒๒.๘
๓. สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ระบุไว้ใน โบรชัวร์/แผ่นพับ/โปสเตอร์/Infographic/คู่มือ	๑๖	๒๘.๑
๔. หนังสือเวียน	๑๔	๒๔.๖
๕. คำแนะนำจากบุคลากรของกรมควบคุมโรค	๒๘	๔๙.๑
๖. ไม่เคยทราบมาก่อนเลย	๖	๑๐.๕
๗. ช่องทางอื่น ๆ	๔	๗.๐๑

จากตารางที่ ๒ พบว่าช่องการที่รับรู้หรือเข้าถึงการบริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากบุคลากรของกรมควบคุมโรค คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ รองลงมาคือ เว็บไซต์กองกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ กรมควบคุมโรค สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ระบุไว้ใน โบรชัวร์/แผ่นพับ/โปสเตอร์/Infographic/คู่มือ และหนังสือเวียน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ ไม่เคยทราบว่ามี การให้บริการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์มาก่อนเลย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕ ของผู้ตอบแบบสำรวจ และ ช่องทางอื่น ๆ เช่น จากการเข้าร่วมการประชุม คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๑ ของผู้ตอบแบบสำรวจ ตามแผนภาพที่ ๑



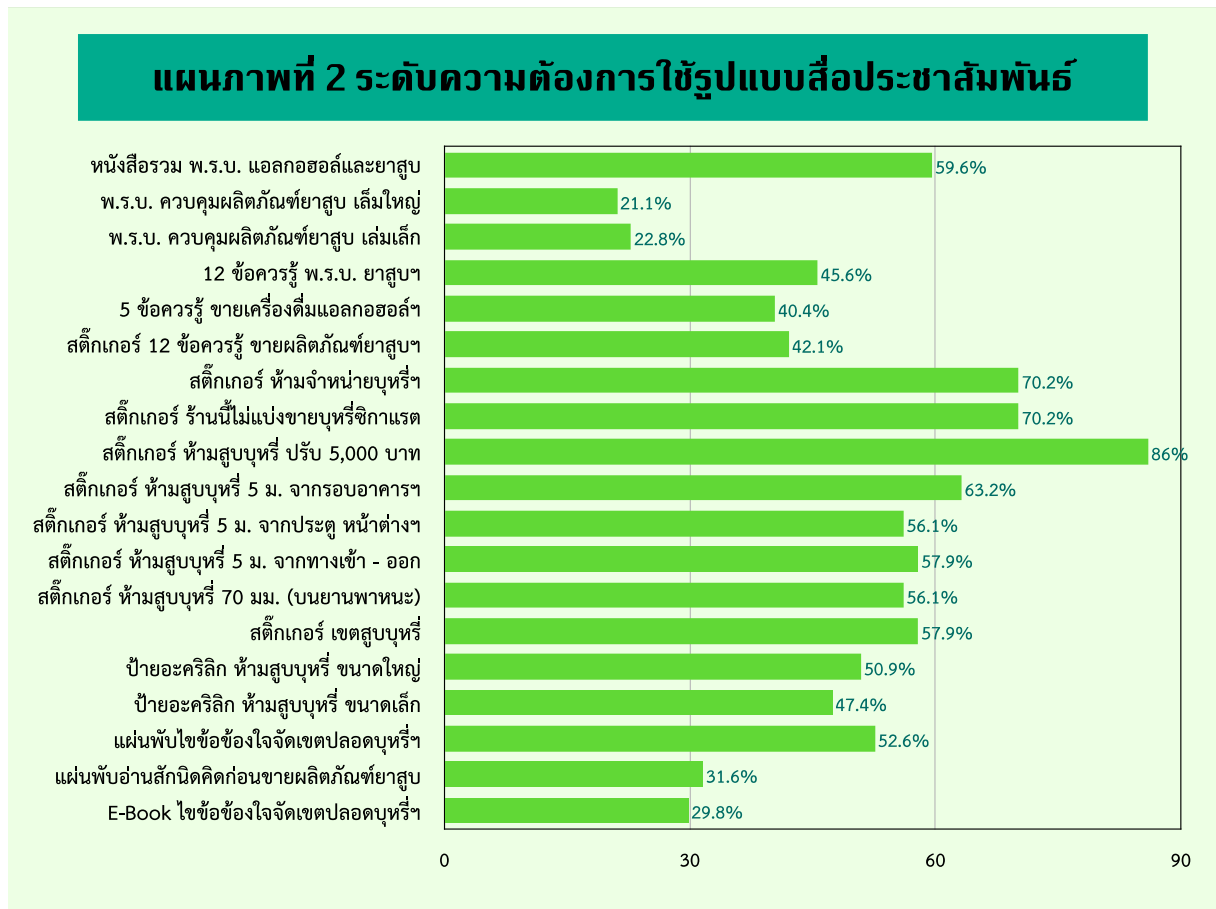
ส่วนที่ ๒ ความต้องการในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

๓. ระดับความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละชนิด

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน มีหลายชนิด เพื่อให้การสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์นั้นเพียงพอและตรงต่อความต้องการในการใช้ประโยชน์ จึงต้องทำการสำรวจข้อมูลระดับความต้องการของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อจะดำเนินการผลิตและปรับปรุงแก้ไขให้ตรงต่อการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด จากจำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจ จำนวน ๕๗ คน ตารางที่ ๓ ความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบ

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
๑. หนังสือรวมเล่มกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	๓๔	๕๙.๖
๒. หนังสือ พ.ร.บ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ขนาดใหญ่	๑๒	๒๑.๑
๓. หนังสือ พ.ร.บ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ขนาดเล็ก	๑๓	๒๒.๘
๔. โปสเตอร์ ขนาด A๓ Infographic ๑๒ ข้อควรรู้ พ.ร.บ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐	๒๖	๔๕.๖
๕. โปสเตอร์ ขนาด A๓ Infographic ๕ ข้อควรรู้ ขยายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างไรให้ถูกกฎหมาย	๒๓	๔๐.๔
๖. สติกเกอร์ ขนาด A๔ Info ๑๒ ข้อควรรู้ ขยายผลิตภัณฑ์ยาสูบอย่างไรให้ถูกกฎหมาย	๒๔	๔๒.๑
๗. สติกเกอร์ ห้ามจำหน่ายบุหรี่แก่บุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	๔๐	๗๐.๒
๘. สติกเกอร์ ร้านนี้ไม่แบ่งขายบุหรี่ซิการ์เรต	๔๐	๗๐.๒
๙. สติกเกอร์ ห้ามสูบบุหรี่ ฝ่าฝืนมีโทษปรับตามกฎหมาย ๕,๐๐๐ บาท	๔๙	๘๖.๐
๑๐. สติกเกอร์ ห้ามสูบบุหรี่ภายในอาคาร/สถานที่ รวมถึงระยะ ๕ เมตรจากพื้นที่โดยรอบอาคาร/สถานที่	๓๖	๖๓.๒
๑๑. สติกเกอร์ ห้ามสูบบุหรี่ภายในอาคาร/สถานที่ รวมถึงระยะ ๕ เมตรจากประตู หน้าต่าง ทางเข้า ทางออก ท่อหรือช่องระบายอากาศ หรือพื้นที่โดยรอบของอาคาร/สถานที่	๓๒	๕๖.๑
๑๒. สติกเกอร์ ห้ามสูบบุหรี่ภายในสถานที่ รวมถึงระยะ ๕ เมตรจากทางเข้า - ออกของสถานที่	๓๓	๕๗.๙
๑๓. สติกเกอร์ ห้ามสูบบุหรี่ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๗๐ มิลลิเมตร	๓๒	๕๖.๑
๑๔. สติกเกอร์ เขตสูบบุหรี่	๓๓	๕๗.๙
๑๕. ป้ายอะคริลิก ห้ามสูบบุหรี่ ฝ่าฝืนมีโทษปรับตามกฎหมาย ๕,๐๐๐ บาท ขนาดใหญ่	๒๙	๕๐.๙
๑๖. ป้ายอะคริลิก ห้ามสูบบุหรี่ ฝ่าฝืนมีโทษปรับตามกฎหมาย ๕,๐๐๐ บาท ขนาดเล็ก	๒๗	๔๗.๔
๑๗. แผ่นพับไขข้อข้องใจจัดเขตปลอดบุหรี่อย่างไรให้ถูกกฎหมาย	๓๐	๕๒.๖
๑๘. แผ่นพับอ่านสัณนิษฐานก่อนขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ	๑๘	๓๑.๖
๑๙. E-Book ไขข้อข้องใจจัดเขตปลอดบุหรี่อย่างไรให้ถูกกฎหมาย	๑๗	๒๙.๘

จากตารางที่ ๓ รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความต้องการมากที่สุด ได้แก่ สติกเกอร์ ห้ามสูบบุหรี่ ฝ่าฝืนมีโทษปรับตามกฎหมาย ๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖ และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความต้องการน้อยที่สุด ได้แก่ หนังสือ พ.ร.บ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑ ตามแผนภาพที่ ๒

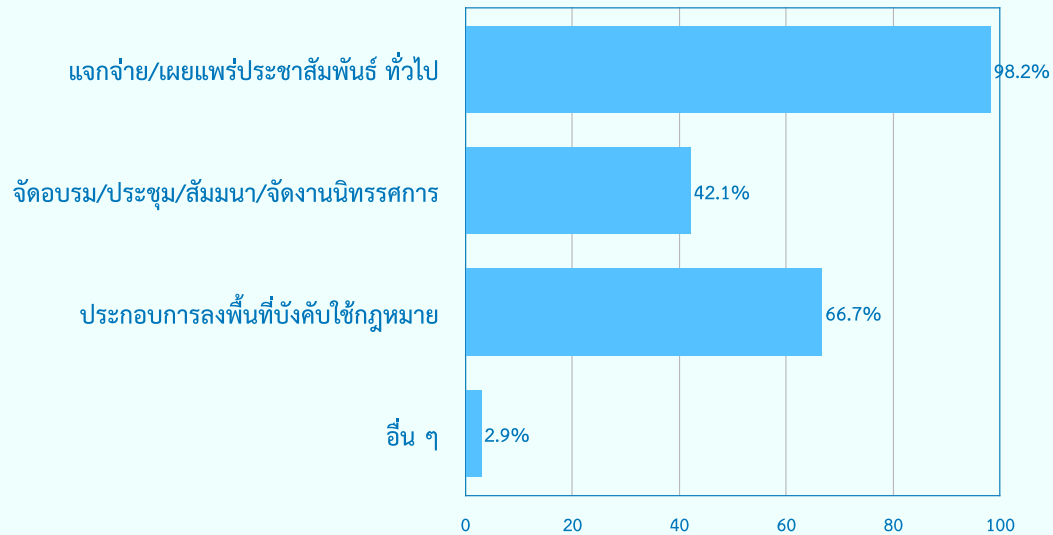


ตารางที่ ๔ วัตถุประสงค์ของการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์

ช่องทางการรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
๑. แจกจ่าย/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั่วไป	๕๖	๙๘.๓
๒. จัดอบรม/ประชุม/สัมมนา/จัดงานนิทรรศการ	๒๔	๔๒.๑
๓. ประกอบการลงพื้นที่บังคับใช้กฎหมาย	๓๘	๖๖.๗
๔. อื่น ๆ	๑	๒.๙

จากตารางที่ ๔ วัตถุประสงค์หลักของการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ คือ การนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปแจกจ่าย/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓ รองลงมาคือการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปประกอบการลงพื้นที่บังคับใช้กฎหมาย คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗ และนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา/จัดงานนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๑ ตามแผนภาพที่ ๓

แผนภาพที่ 3 วัตถุประสงค์ของการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์

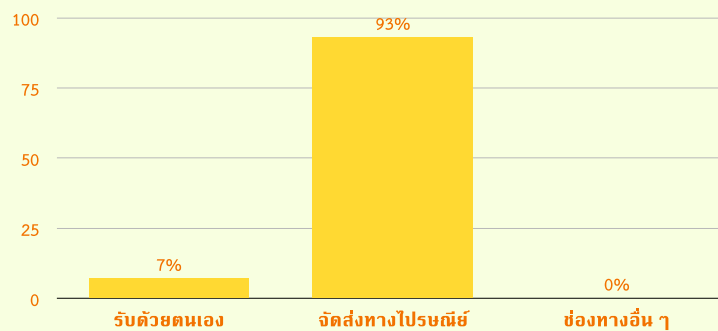


ตารางที่ ๕ ช่องทางที่ผู้รับบริการสะดวกรับสื่อประชาสัมพันธ์

ช่องทางการรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
๑. รับด้วยตนเอง ณ กองกฎหมาย กรมควบคุมโรค	๔	๗.๐
๒. จัดส่งทางไปรษณีย์	๕๓	๙๓.๐
๓. ช่องทางอื่น ๆ	๐	๐

จากตารางที่ ๕ ช่องทางที่ผู้รับบริการมีความประสงค์จะรับสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การจัดส่งทางไปรษณีย์ คิดเป็นร้อยละ ๙๓ ของผู้ตอบแบบสำรวจ ตามแผนภาพที่ ๔

แผนภาพที่ 4 ช่องทางที่ผู้รับบริการสะดวกรับสื่อประชาสัมพันธ์



ส่วนที่ ๓ ระดับความคาดหวังด้านสื่อประชาสัมพันธ์

(ระดับ ๑ = คาดหวังน้อยที่สุด ระดับ ๕ = คาดหวังมากที่สุด)

๔. ความคาดหวังในคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์และความหวังประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

เพื่อสำรวจความคาดหวังในคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ที่กองกฎหมายให้บริการอยู่ ณ ปัจจุบัน เช่น ความคงทน ความสวยงาม เป็นต้น และความคาดหวังจากประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ประชาชนมีความรู้เข้าใจกฎหมาย ลดการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย เป็นต้น

ตารางที่ ๖ ความคาดหวังในสื่อประชาสัมพันธ์

ระดับความคาดหวัง ในสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละของระดับความคาดหวัง					ค่าเฉลี่ย	ความ คาดหวัง
	๑	๒	๓	๔	๕		
๑. คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์	๐.๐	๑.๘	๐.๐	๔๐.๔	๕๗.๙	๔.๕	มากที่สุด
๒. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์	๐.๐	๑.๘	๓.๕	๓๓.๓	๖๑.๔	๔.๕	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ ๔.๐ มีความคาดหวังมากที่สุด

๓.๐ - ๓.๙ มีความคาดหวังมาก

๒.๐ - ๒.๙ มีความคาดหวังปานกลาง

๑.๐ - ๑.๙ มีความคาดหวังน้อย

น้อยกว่า ๑.๐ มีความคาดหวังน้อยที่สุด

จากตารางที่ ๖

๑. ผู้รับบริการมีความคาดหวังในคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด

๒. ผู้รับบริการมีความคาดหวังจากประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ ๔ ระดับความคาดหวังด้านคุณภาพการให้บริการ

(ระดับ ๑ = คาดหวังน้อยที่สุด ระดับ ๕ = คาดหวังมากที่สุด)

๕. ความคาดหวังในภาพรวมด้านคุณภาพการให้บริการ

สำรวจเพื่อระดับความคาดหวังในภาพรวมของการให้บริการในด้านต่อไปนี้ เพื่อจะนำมาพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ตารางที่ ๗ ความคาดหวังในภาพรวมด้านคุณภาพการให้บริการ

ระดับความคาดหวังในภาพรวม ด้านคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละของระดับความคาดหวัง					ค่าเฉลี่ย	ความ คาดหวัง
	๑	๒	๓	๔	๕		
๑. ความสุภาพในการให้บริการ	๐.๐	๑.๘	๗.๐	๔๐.๔	๕๐.๙	๔.๔	มากที่สุด
๒. ความเต็มใจและพร้อมให้บริการ	๐.๐	๑.๘	๕.๓	๓๘.๖	๕๔.๔	๔.๕	มากที่สุด
๓. ผู้ให้บริการสามารถ แก้ไข-ตอบ ปัญหาข้อสงสัย ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว	๐.๐	๐.๐	๑๗.๕	๓๘.๖	๔๓.๙	๔.๓	มากที่สุด

ระดับความคาดหวังในภาพรวม ด้านคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละของระดับความคาดหวัง					ค่าเฉลี่ย	ความคาดหวัง
	๑	๒	๓	๔	๕		
๔. ความรวดเร็วของการให้บริการ	๐.๐	๐.๐	๘.๘	๓๓.๓	๕๗.๙	๔.๕	มากที่สุด
๕. ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ครบตาม ความต้องการ	๐.๐	๐.๐	๑๐.๕	๓๑.๖	๕๗.๙	๔.๕	มากที่สุด
๖. คุณภาพการให้บริการในภาพรวม	๐.๐	๐.๐	๗.๐	๔๐.๔	๕๒.๖	๔.๕	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ ๔.๐ มีความคาดหวังมากที่สุด

๓.๐ - ๓.๙ มีความคาดหวังมาก

๒.๐ - ๒.๙ มีความคาดหวังปานกลาง

๑.๐ - ๑.๙ มีความคาดหวังน้อย

น้อยกว่า ๑.๐ มีความคาดหวังน้อยที่สุด

จากตารางที่ ๗ สรุปผลได้ว่า

๑) ผู้รับบริการมีความคาดหวังของความสุขในการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด

๒) ผู้รับบริการมีความคาดหวังในการให้บริการด้วยความเต็มใจ อยู่ในระดับมากที่สุด

๓) ผู้รับบริการมีความคาดหวังความสามารถในการ แก้ไข-ตอบปัญหาข้อสงสัย ได้อย่าง

ถูกต้องรวดเร็วของผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด

๔) ผู้รับบริการมีความคาดหวังในความรวดเร็วของการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด

๕) ผู้รับบริการมีความคาดหวังที่จะได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ครบตามความต้องการ อยู่ในระดับ

มากที่สุด

๖) ผู้รับบริการมีความคาดหวังในคุณภาพการให้บริการในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ ๕ ระดับความพึงพอใจการบริการ

(ระดับ ๑ = พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๕ = พึงพอใจมากที่สุด)

ตารางที่ ๘ ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ

ระดับความพึงพอใจในการ ให้บริการ	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ความพึงพอใจ
	๑	๒	๓	๔	๕		
๑. ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์	๐.๐	๑.๘	๑๐.๕	๕๗.๙	๒๙.๘	๔.๒	มากที่สุด
๒. ความพึงพอใจในภาพรวมการ บริการ	๐.๐	๐.๐	๘.๘	๕๖.๑	๓๕.๑	๔.๓	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ ๔.๐ พึงพอใจมากที่สุด

๓.๐ - ๓.๙ พึงพอใจมาก

๒.๐ - ๒.๙ พึงพอใจปานกลาง

๑.๐ - ๑.๙ พึงพอใจน้อย

น้อยกว่า ๑.๐ พึงพอใจน้อยที่สุด

จากตารางที่ ๘ สรุปได้ดังนี้

๑) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด

๒) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในภาพรวมการบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด

๖. ข้อเสนอแนะ สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่ท่านต้องการให้กองกฎหมายจัดทำเพิ่มหรือ
สิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

- ๑) อยากให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะโปสเตอร์หรือไว้นิลเพื่อใช้ในการรณรงค์
- ๒) หนังสือรวมกฎหมาย ตัวหนังสือบางช่วงมีขนาดเล็กเกินไป
- ๓) อยากให้จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อแจกจ่ายให้สถานที่ต่าง ๆ นำไปเปิดเผยแพร่ให้

ประชาชน

๔) ป้ายห้ามสูบบุหรี่ขนาดใหญ่

๕) ควรให้หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเป็นผู้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อไม่ให้เกิดความ
ซ้ำซ้อนกัน

๖) มีความต้องการให้ผลิต พ.ร.บ. โรคติดต่อ และ พ.ร.บ. ควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพ
และโรคจากสิ่งแวดล้อม